

24 Diritto | LEX24 | Guida al Diritto | Quotidiano del Diritto

DIRITTO24

HOME | AVVOCATO D'AFFARI | CIVILE | LAVORO | PENALE | AMMINISTRATIVO

L'intervista | Mercati e Impresa | News dagli studi | Professione Legale

[Home](#) > [Valebo con Jointag nella cessione ...](#)

Valebo con Jointag nella cessione a Next 14

30/06/2017 10:14

Tweet | Consiglia 1 | G+ | Salva in MY24 | AA | Print

Next 14, il primo gruppo indipendente italiano attivo nelle marketing technologies, ha acquisito JoinTag, start-up veronese specializzata in proximity marketing e premiata recentemente al Retail Institute Award, il concorso per le eccellenze del retail marketing. L'investimento in JoinTag è la prima operazione di crescita per linee esterne del gruppo fondato da Ferrari e soci, che nei primi 2 anni di vita si è focalizzato nello sviluppo di start-up verticali, che puntano su piattaforme e tecnologia per offrire ai clienti i migliori servizi nell'ambito delle marketing technologies. Nell'operazione JoinTag saranno investiti oltre 1,5 milioni per lo sviluppo della linea di business di proximity advertising, sostenuta da un business plan aggressivo per i prossimi 3 anni.

Advisor valutativi e legali per JoinTag i dottori commercialisti Martino Zamboni e Nicola Agnoli, partner Valebo, mentre Next 14 è stata assistita dagli avvocati Michele Belli e Stefania Giovannini partner dello studio legale Belli in Parma.

Con oltre 10,5 milioni di fatturato nel 2016 e la previsione di superare i 15 milioni nel 2017 con le sole attività di Turbo, Sting e Zero, Next 14 si sta confermando come una delle aziende digitali italiane a più alto tasso di crescita.

La sede di sviluppo tecnologico di JoinTag, che vanta importanti clienti tra cui Johnson&Johnson, Maserati, Nestlé, Pfizer e VEGè rimarrà a Verona, mentre la sede commerciale verrà spostata a Milano, nei nuovi uffici di Next 14 in Via Tortona.

Il proximity marketing, o marketing di prossimità, comprende tutte le attività di comunicazione finalizzate a raggiungere potenziali clienti in un luogo preciso, grazie all'utilizzo di varie tecnologie di tipo mobile quali bluetooth, WiFi, beacon, Rfid, Nfc e si sta affermando come una delle nuove frontiere del marketing, aprendo un mercato potenziale che secondo una recente ricerca di Marketwatch varrà oltre 50 miliardi di dollari entro il 2022.

«Siamo molto soddisfatti di questa operazione – ha dichiarato l'imprenditore parmigiano Marco Ferrari, fondatore e ceo di Next 14 – con cui realizziamo due obiettivi. L'ingresso diretto in un settore ad alta crescita come quello del proximity marketing, ma soprattutto l'integrazione di soluzioni di assoluta avanguardia all'interno della nostra piattaforma tecnologica. Questo ci consentirà di sviluppare attraverso Turbo e JoinTag un'offerta sul fronte del proximity advertising forte di una capacità di profilazione dell'audience in mobilità unica sul mercato italiano»

«Siamo estremamente orgogliosi di entrare a far parte di Next 14 – dichiara Marco Brandstetter, fondatore e ceo di JoinTag - la nostra è una realtà innovativa che tra le prime in Europa ha investito sulla creazione di una rete e tecnologie beacon, anche attraverso una serie di brevetti di cui siamo proprietari».

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RIPRODUZIONE RISERVATA